

# Informação de imprensa



## Passo a passo para mudar a decoração sem sair de casa

Com o mundo cada vez mais digital, as pessoas procuram por facilidades em todos os momentos da vida. Para atender a demanda por mais facilidade na hora de pintar a casa, a Suvinil disponibiliza aos consumidores toda a jornada da pintura no ambiente on-line. Confira abaixo:

→ **Pré-pintura:** para inspirar o consumidor, a marca oferece aplicativos para escolher as cores, simular as diferentes opções de aplicação na superfície a ser transformada, além de escolher o produto ideal para cada necessidade e a loja mais próxima de sua casa para comprá-lo. Para os consumidores do estado de São Paulo, ainda há a possibilidade de realizar a compra on-line, são eles: **Cores Suvinil**, **Simulador Suvinil**, **Guia Suvinil** e [Loja Suvinil](#), respectivamente;

**1. Cores Suvinil:** a plataforma vem com as mais de 1.500 cores da marca e dicas para transformar os cômodos de acordo com cada estilo. Além disso, permite fotografar ambientes ou objetos e identificar a cor correspondente ao local fotografado no leque da marca. Tem ainda um guia para ajudar o consumidor a definir as melhores opções de acordo

Novembro de 2017

Priscilla Mendes  
Fone: 011 2039-2461  
Fax: 011 2039-2505  
[priscilla.mendes@basf.com](mailto:priscilla.mendes@basf.com)

Luiziana Ribeiro  
Fone: 011 2039-2379  
Fax: 011 2039-2505  
[luiziana.ribeiro-oliveira@basf.com](mailto:luiziana.ribeiro-oliveira@basf.com)

BASF S.A  
Av. das Nações Unidas, 14.171  
São Paulo - Brasil  
<http://www.basf.com.br>  
Comunicação Corporativa  
Fone: 011 2039 2273

com as sensações que se deseja transmitir em cada espaço.

**2. Simulador Suvinil:** o aplicativo oferece 1.500 opções de cores da marca para simular a pintura em ambientes reais, baseado em fotografia, com a facilidade de pintar com apenas o toque do dedo, suas funcionalidades são:

- Simular a cor das paredes com fotografia
- Pintura com mais de uma cor - possibilita a combinação de cores.
- Salvar e compartilhar imagens dos ambientes nas redes sociais.
- Botão de voltar e borracha de correção - permite que usuário retorne o último passo ou apague uma seleção realizada.

**3. Guia Suvinil:** traz informações sobre os produtos e as recomendações de onde e como cada um deve ser utilizado. Também conta com o catálogo de efeitos decorativos, vídeos com tutoriais e dicas de aplicação, além de uma calculadora de tintas que ajuda o usuário a definir a quantidade de produto necessária. Ainda permite, pelo serviço de geolocalização, que o usuário encontre a tinta desejada na loja mais próxima.

- **Encontre o profissional ideal:** pela plataforma Vitrine Suvinil, o consumidor pode encontrar mão de obra qualificada com a facilidade da internet. Para participar, é necessário que os pintores realizem cursos presenciais e on-line de capacitação promovidos pelo Clube Amigo, plataforma de relacionamento da Suvinil com os profissionais. Para poder se cadastrar, eles também precisam realizar testes que irão comprovar sua

qualificação. O consumidor ainda pode avaliar o profissional contratado após o serviço. Veja abaixo o passo a passo da ferramenta:

- 1. Encontrar o profissional ideal:** a pesquisa é feita por localidade, preço, experiência, tipo de serviço ou reputação;
- 2. Negociar diretamente com o profissional e contratar o serviço:** consumidor descreve as suas necessidades de pintura e negocia o valor diretamente com o profissional escolhido;
- 3. Avaliar o profissional:** após a conclusão do serviço, o cliente compartilha sua experiência, avaliando o trabalho do profissional contratado e ajudando na construção de sua reputação. Apenas os profissionais bem avaliados se mantêm na plataforma.

Para mais dicas de como pintar a casa, acesse o [site](#) da marca.

#### **Sobre a Suvinil**

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias *premium* da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional.

#### **Sobre a BASF**

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade

social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 112 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. Em 2015, a BASF gerou vendas de mais de € 70 bilhões. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: [www.basf.com.br](http://www.basf.com.br).

---



#### INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

**Manoela Machado** – (11) 3147- 7240

**Cristhiane Nardini** – (11) 3147- 7254

**Andrea Benedetti** – (11) 3147- 7467

[suvinil@maquinacohnwolfe.com](mailto:suvinil@maquinacohnwolfe.com)

[www.maquinacohnwolfe.com/](http://www.maquinacohnwolfe.com/)